

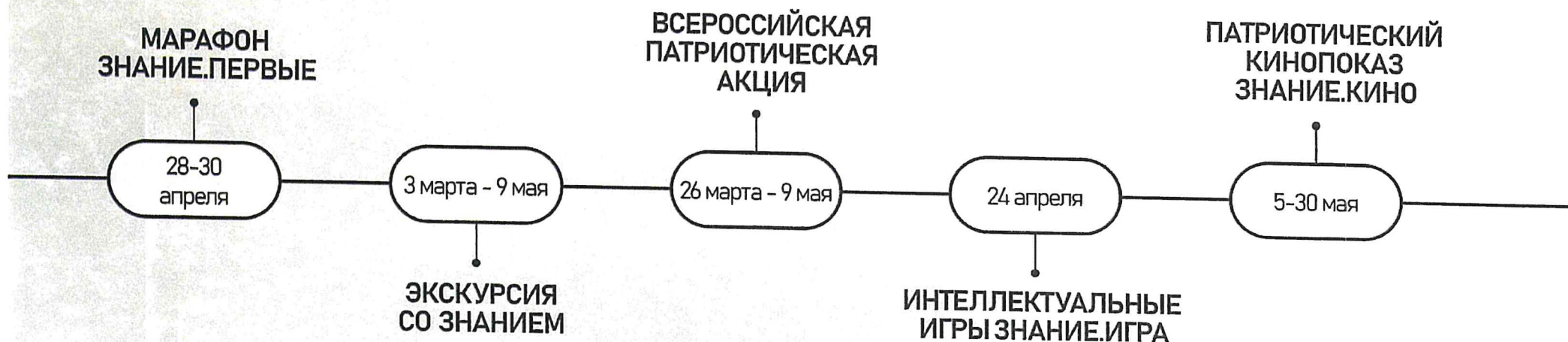


**МЕРОПРИЯТИЯ РОССИЙСКОГО
ОБЩЕСТВА «ЗНАНИЕ»,
ПОСВЯЩЕННЫЕ
80-Й ГОДОВЩИНЕ ПОБЕДЫ
В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ
ВОЙНЕ**





ФОРМАТЫ МЕРОПРИЯТИЙ



ЦЕЛИ

- Сохранение исторической памяти
- Патриотическое воспитание молодежи
- Поддержка культурных и образовательных инициатив

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА

- 89 регионов Российской Федерации

ПРИЕМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ РЕГИОНА В ПРОЕКТЕ



01 Формирование активной гражданской позиции и патриотического сознания у молодежи

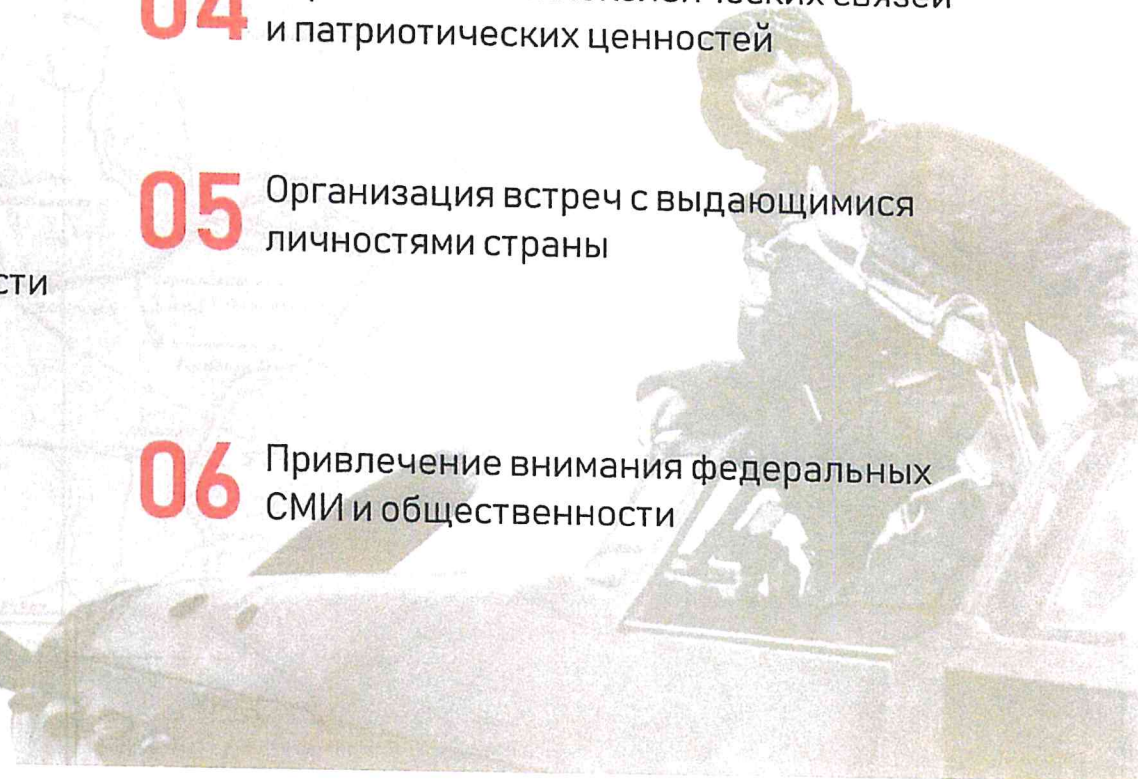
02 Формирование чувства гордости за вклад региона в Великую Победу и укрепление региональной идентичности

03 Повышение статуса региона как активного участника всероссийских патриотических мероприятий

04 Укрепление межпоколенческих связей и патриотических ценностей

05 Организация встреч с выдающимися личностями страны

06 Привлечение внимания федеральных СМИ и общественности



знание первые



Флагманский проект Российского общества «Знание», который дает возможность молодежи услышать выступления самых известных лекторов: популярных артистов, лидеров бизнеса, ученых, спортсменов, популяризаторов науки, государственных деятелей

840 ■■■

выдающихся лекторов

100 тыс. ■■■

слушателей за три года

900 млн ■■■

онлайн-просмотров

28–30 апреля 2025 г. Марафон будет приурочен к 80-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне. Он пройдет в 8 федеральных округах России, включая новые регионы, города-герои и города воинской славы

РОЛЬ РЕГИОНА:

- Оказать информационную поддержку мероприятиям Марафона на официальных информационных ресурсах региона, включая сайт и социальные сети, а также на ресурсах подведомственных организаций
- Разместить текстовые и аудиовизуальные промоматериалы в подведомственных организациях, на табло переменной рекламы в аэропортах, на вокзалах и в общественном транспорте



информационные
материалы
о Марафоне



сайт
Марафона



ЭКСКУРСИЯ СО ЗНАНИЕМ

3 марта – 9 мая 2025 г.

В преддверии празднования 80-летия Великой Победы главы регионов Российской Федерации в роли наставников проведут прогулки-экскурсии по знаковым местам, связанным с событиями Великой Отечественной войны

2 тыс.+ ■■■

участников

89 ■■■

регионов
Российской Федерации

Цель проекта – сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне, воспитание патриотизма и гражданской ответственности у молодежи через погружение в историю подвига советского народа

РОЛЬ РЕГИОНА:

- Участие Главы региона в «Экскурсии со Знанием» и проведение экскурсии для молодежи региона
- Привлечение внимания к подвигу жителей региона





ВСЕРОССИЙСКАЯ ПАТРИОТИЧЕСКАЯ АКЦИЯ

26 марта – 9 мая 2025 г. *

Российское общество «Знание» приглашает всех желающих попробовать себя в качестве лекторов и предоставляет комплекты методических материалов к 80-летию Великой Победы. Готовые сценарии выступления и презентации с интерактивными элементами позволят лекторам по всей стране проводить яркие и содержательные мероприятия

2 тыс.+ ■■■

выступлений

89 ■■■

регионов
Российской Федерации

Цель акции – масштабировать работу по сохранению памяти о подвиге советского народа и вдохновить подрастающее поколение на великие дела

РОЛЬ РЕГИОНА:

- Проведение лекций для молодежи региона в культурных и образовательных учреждениях
- Привлечение внимания к подвигу жителей региона

*помимо этого патриотические лекции будут проходить в течение года



сайт Библиотеки
мастер-лекций

Знание Игра

24 апреля 2025 г.



Проект предлагает в соревновательной форме раскрыть интеллектуальный потенциал и продемонстрировать свои знания о Великой Отечественной войне через интересные факты, вопросы и задания

5 тыс.+

участников

Цель проекта – вызвать интерес молодежи к ключевым аспектам отечественной истории и современной жизни

РОЛЬ РЕГИОНА:

- Участие молодежи региона в играх
- Привлечение внимания к подвигу жителей региона



сайт Знаение.Игра

Знание кино

5 – 30 мая 2025 г.

Тематические и специальные кинопоказы, приуроченные к важным событиям и памятным датам в России, а также тематические дискуссии с участием режиссеров, продюсеров и актеров кинокартин

1 ТЫС.+ кинопоказов
10 ТЫС.+ зрителей

Цель проекта – привлечь внимание молодежи к российским документальным и научно-популярным фильмам патриотической тематики, а также поддержать молодые таланты в области создания просветительского контента

РОЛЬ РЕГИОНА:

- Участие молодежи региона в кинопоказах
- Привлечение внимания к подвигу жителей региона



сайт Знание.Кино

КОНТАКТЫ



 znanierussia.ru



 страница ВКонтакте
Российского общества «Знание»



 Телеграм-канал
Российского общества «Знание»



 Знание.Новости



 Максим Древаль

Приложение № 2
к письму Российского общества «Знание»
от 10 МАЯ 2025 № Цех-704/25

Информационная справка о комплексе мероприятий, посвященных празднованию 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне

Цель проекта: сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне, формирование уважения к подвигу предков и воспитание патриотизма у молодежи.

Задачи проекта:

- познакомить молодежь с ключевыми историческими событиями страны в годы Великой Отечественной войны;
- противодействовать попыткам фальсификации истории Великой Отечественной войны.

Целевая аудитория проекта: молодежь в возрасте от 14 до 25 лет, участники специальной военной операции (далее – СВО) и члены их семей.

Направления проекта:

1. Федеральный просветительский марафон Знание.Первые

В рамках Марафона молодежь страны получит уникальную возможность лично пообщаться и задать вопросы ветеранам, Героям Российской Федерации, участникам СВО и военным корреспондентам, первым лицам крупнейших российских компаний, признанным мастерам культуры и искусства, выдающимся ученым, общественным и государственным деятелям.

2. Экскурсии со Знанием

Проведение экскурсионной программы с губернаторами регионов Российской Федерации, приуроченной к памятным датам Великой Отечественной войны (в период с 3 марта по 9 мая 2025 г.), с посещением мемориалов, музеев и ключевых исторических мест.

3. Всероссийская патриотическая акция к празднованию 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне

— Серия просветительских мероприятий с 26 марта по 9 мая 2025 г., которая охватывает вопросы национального единства, сохранения исторической памяти и патриотического воспитания подрастающего поколения.

4. Интеллектуальные игры

Организация интеллектуальных игр, посвященных СВО и 80-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне.

5. Кинопоказы

Организация показов исторических фильмов и документальных хроник о Великой Отечественной войне.

6. Методические материалы

Разработка методических просветительско-лекционных материалов для лекторов.

Ожидаемые результаты:

- формирование уважительного отношения к подвигу предков;
- увеличение числа молодежи с высокой гражданской ответственностью;
- укрепление интереса к изучению истории и сохранению исторической памяти;
- укрепление межпоколенческих связей.

Официальный сайт Российского общества «Знание»:



Официальное сообщество «ВКонтакте»:



ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА О ФЕДЕРАЛЬНОМ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОМ МАРАФОНЕ ЗНАНИЕ.ПЕРВЫЕ

Федеральный просветительский марафон Знание.Первые – флагманский проект Российского общества «Знание» и главная площадка страны для прямого диалога молодежи с выдающимися людьми, которые готовы делиться опытом, вдохновляя новое поколение на самореализацию во благо своей страны. Марафон дает возможность услышать выступления известных лекторов: ветеранов, Героев Российской Федерации, участников специальной военной операции и военных корреспондентов, первых лиц крупнейших российских компаний, признанных мастеров культуры и искусства, выдающихся ученых, общественных и государственных деятелей. **Первый марафон состоялся в мае 2021 года** и стал символом перезагрузки Российского общества «Знание».

В период с 28 по 30 апреля 2025 г. Марафон Знание.Первые пройдет в девятый раз, и впервые площадки для прямого диалога с молодежью планируется открыть не только во всех федеральных округах Российской Федерации, но и на территории стран СНГ. Выступления лекторов Марафона охватят широкий спектр актуальных направлений, а ключевой темой станет **Победа в Великой Отечественной войне**.

Лекторы расскажут об истории Великой Отечественной войны, напомнят молодежи о том, как важно сохранять историческую память о подвиге народа для построения общего будущего.

Из истории марафона Знание.Первые

Просветительские федеральные марафоны Знание.Первые зарекомендовали себя как популярная площадка для прямого общения молодежи с первыми лицами страны. В 2023 году Марафон стал главным событием образовательной программы Международной выставки-форума «Россия» и Всемирного фестиваля молодежи. Российское общество «Знание» выступило генеральным партнером этих масштабных мероприятий, объединив на своих площадках представителей Правительства, деятелей культуры и искусства, спортсменов, ученых, артистов и других.

Количество участников предыдущих **восьми марафонов** превысило **100 тыс. человек**. Перед слушателями более **1 300** раз выступили лекторы Российского общества «Знание»: лидеры бизнеса, ученые, спортсмены, популяризаторы науки, государственные деятели и другие эксперты.

В общей сложности лекторами марафонов стали более **1 110** выдающихся российских и иностранных лекторов. С напутствием к участникам Марафона обращался Президент Российской Федерации **Владимир Путин**, с лекциями выступили Председатель Правительства Российской Федерации **Михаил Мишустин**, Председатель Совета Федерации **Валентина Матвиенко**, заместитель председателя Совета Безопасности Российской Федерации **Дмитрий Медведев**, Первый заместитель Председателя Правительства Российской Федерации **Денис Мантуров**, Заместитель руководителя Администрации Президента Российской Федерации – пресс-секретарь Президента Российской Федерации **Дмитрий Песков**, Председатель правления ПАО Сбербанк **Герман Греф**, актер театра и кино, народный артист Российской Федерации **Сергей Безруков**, олимпийский чемпион по фигурному катанию **Роман Костомаров**, американский предприниматель, инженер и миллиардер **Илон Маск**, турецкий актер **Бурак Озчивит** и многие другие.

**Подробная информация доступна на сайте
Федерального просветительского
марафона Знание.Первые:**



ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА О ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОМ ПРОЕКТЕ «ЭКСКУРСИИ СО ЗНАНИЕМ»

Концепция: в преддверии празднования 80-летия Победы в Великой Отечественной войне главы 89 субъектов Российской Федерации в роли наставников проводят прогулки-экскурсии по знаковым местам, связанным с событиями Великой Отечественной войны.

Цель: сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне, воспитание патриотизма и гражданской ответственности у молодежи через погружение в историю подвига советского народа.

Основное:

- даты проведения: 3 марта – 9 мая 2025 г.;
- аудитория: выдающиеся представители молодежи региона;
- продолжительность экскурсии: 40–60 минут.

Блок «Экскурсанты»

Экскурсантами выступают выдающиеся представители молодежи региона, отобранные на усмотрение региона.

Рекомендации:

- количество: не менее 10 человек;
- возраст: 14–25 лет;
- категории: школьники, студенты СПО, студенты вузов.

Блок «Наполнение экскурсии»

Каждый регион самостоятельно разрабатывает сценарий экскурсии, отбирая в маршрут места, отражающие подвиг народа в годы Великой Отечественной войны.

Идеи по местам и активностям в ходе экскурсии:

Следующие места могут привлечь интерес молодого поколения:

- знаковые памятники и мемориалы;
- посещение главного памятника, посвященного героям Великой Отечественной войны в регионе (например, мемориал «Мамаев курган» в Волгограде);
- музеи, посвященные Великой Отечественной войне;
- посещение сохранившихся оборонных заводов или производств, которые работали в годы войны (например, завод-музей «Уралвагонзавод» в Нижнем Тагиле);
- набережная/парк/зона на открытом воздухе / видовая площадка, посвященные героям Великой Отечественной войны;
- места сражений или расположения партизанских лагерей.

Техническое задание на информационное освещение просветительского проекта «Экскурсии со Знанием»

Видеосопровождение:

- хронометраж до 1 минуты;
- средние, крупные, общие кадры участников прогулки;
- средние, крупные, общие кадры мест, которые будут посещать участники в рамках экскурсии;
- синхроны с комментариями участников прогулки;
- синхрон с комментарием главы региона.

По возможности создание итогового видеоролика с кадрами экскурсии, комментарием главы региона и комментарием участника.

Фотосопровождение:

- средние, крупные, общие кадры участников экскурсии;
- кадры деталей мероприятия;
- кадры с активностями мероприятия (яркие моменты дискуссий, мастер-классов и другие);
- средние, общие, крупные кадры с главой региона.

Все вводные носят **исключительно рекомендательный характер.**

Материалы по итогам экскурсии просим предоставить в облачном хранилище или архивом на почту: v.tumanova@znanierussia.ru.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИЙ В РАМКАХ ПРАЗДНОВАНИЯ 80-Й ГОДОВЩИНЫ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ

Библиотека мастер-лекций Российского общества «Знание» – это уникальный ресурс, включающий лекции, подготовленные ведущими экспертами и профессионалами в своих областях. Лекции направлены на популяризацию знаний, поддержку просветительской деятельности, а также содействие в проведении мероприятий различного уровня.

Функциональные возможности библиотеки:

- Доступ к высококачественным лекциям, сопровождаемым презентационными материалами.
- Возможность выбора лекций по тематическим блокам и ключевым вопросам.
- Удобный формат для использования в просветительской деятельности в образовательных учреждениях, на региональных и муниципальных мероприятиях.

Тематики лекций, разработанных к 80-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне:

1. День воинской славы России – День полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады (1944 год).

История освобождения города-героя, его стратегическое значение и героизм защитников.

2. День воинской славы России – День разгрома советскими войсками немецко-фашистских войск в Сталинградской битве.

История освобождения города-героя, его стратегическое значение и героизм защитников.

3. Доблесть и бесстрашие. Герои прошлого и настоящего.

Рассказ о самоотверженности народа, его роли в тылу и на фронте.

4. Освобождение Европы: подвиг Красной Армии.

Ключевые этапы и героизм советской армии в борьбе за освобождение Европы.

5. Неизвестные герои известной войны.

Рассказ о малоизвестных или неизвестных обывателю героях Великой Отечественной войны.

6. Изобретения Победы.

Достижения советских ученых и изобретателей, благодаря которым была одержана Победа.

7. Они сражались за Родину: имена Великой Победы / Подвиги Великой Победы.

События, подвиги и героизм людей, сражавшихся за победу во Второй мировой войне.

Применение материалов

Материалы Библиотеки мастер-лекций могут быть использованы для проведения:

- уроков истории и патриотического воспитания;
- региональных и муниципальных мероприятий;
- всероссийских акций, посвященных 80-й годовщине Победы.

Подробная информация доступна на сайте Библиотеки мастер-лекций:



ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА ПРОЕКТА «ЗНАНИЕ.ИГРА»

Знание.Игра – это всероссийский проект по интеллектуальным играм, организуемый Российским обществом «Знание», который направлен на развитие эрудиции, логического мышления среди молодежи. Игры включают вопросы на различные темы, связанные с историей, культурой, наукой и современными событиями.

Проект объединяет участников со всей страны и предоставляет возможность продемонстрировать свои знания, раскрыть потенциал и проявить интерес к ключевым аспектам отечественной истории и современной жизни. Интерактивные форматы игр делают процесс обучения увлекательным и доступным.

Подробная информация доступна на сайте Знание.Игра:



Приложение № 3
к письму Российского общества «Знание»
от 10 МАЯ 2025 № Иск 404/25

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ
оказания информационной поддержки Федеральному просветительскому
марафону Знание.Первые

Сроки предоставления поддержки	Способ оказания поддержки	Информационные материалы
С 1 февраля по 30 апреля 2025 г.	Ввиду высокой социальной значимости Федерального просветительского марафона Знание.Первые: 1. Оказать информационную поддержку мероприятиям Марафона на официальных информационных ресурсах региона, включая сайт и социальные сети, а также на ресурсах подведомственных организаций. Информация будет направлена дополнительно в рабочем порядке. 2. Рекомендовать подведомственным организациям разместить текстовые и аудиовизуальные промоматериалы на табло переменной рекламы в аэропортах, на вокзалах и в общественном транспорте.	<i>Информационные материалы о Марафоне –</i> https://disk.yandex.ru/d/FEuYR9cQdu9hzQ  <i>Сайт Марафона –</i> https://marathon.znanierussia.ru/ 